



SIR ARTHUR LEWIS COMMUNITY COLLEGE
ACADEMIC YEAR (2024/2025) - SEMESTER TWO
END OF SEMESTER EXAMINATION

ALTERNATE PAPER

COURSE CODE : FRE118
COURSE TITLE : Functional French III
LECTURER(S) : A. Larichere-Pascal
DATE :
TIME :
DURATION : 1HOUR 45 MINS
STUDENT ID # : _____

GENERAL INFORMATION AND INSTRUCTIONS

- Students must sign **IN** and **OUT** on the examination class list.
- Write your ID number on the question paper.
- This exam has three sections.
 - Section A : Reading Comprehension
 - Section B : Grammar
 - Section C : Writing
- Answer all the questions in **French** on the exam paper.
- No dictionaries, translators or texts are permitted.

DO NOT TURN THIS PAGE UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO

SECTION A

10 points

Compréhension écrite

Lisez le texte et répondez aux questions en cochant la ou les bonne(s) réponse(s).

La place Vendôme

La place Vendôme est l'une des cinq places royales de Paris. Elle est un symbole de l'élégance, du raffinement et de l'histoire de la capitale française. Un lieu où l'architecture, l'art et le luxe se mêlent pour offrir un spectacle à tous ceux qui la traversent.

Sa construction a été ordonnée par Louis XIV à la fin du XVIIe siècle. Elle s'est d'abord appelée la place des Conquêtes, puis place Louis-le-Grand à partir de 1699, et place des Piques à partir de 1792. Elle porte le nom de place Vendôme depuis 1799.

Dessinée par l'architecte Jules Hardouin-Mansart, elle est caractérisée par ses façades uniformes et harmonieuses, qui entourent une grande cour carrée. Au centre, trône une colonne majestueuse, la Colonne Vendôme, érigée sous Napoléon Bonaparte pour célébrer la victoire de la Grande Armée à Austerlitz. Cette colonne, faite du bronze des canons ennemis, est un exemple de l'art et de la maîtrise de la sculpture de l'époque.

Mais au-delà de son histoire, la place Vendôme est également le cœur battant de la haute joaillerie et de la haute horlogerie. Ses rues pavées sont bordées de boutiques des plus grandes maisons du monde : Cartier, Boucheron, Chaumet, Van Cleef & Arpels, Patek Philippe pour n'en nommer que quelques-unes.

Le soir, la place s'illumine et offre une ambiance féerique. Les vitrines scintillent de mille feux et reflètent les bijoux les plus précieux. Les façades, éclairées par des lumières douces, donnent à la place une atmosphère intime et romantique. C'est un endroit prisé des amoureux.

Au-delà de l'histoire, de l'art ou du luxe qu'elle représente, la place est un lieu de vie, où se mêlent les résidents, les touristes et les professionnels. On peut y croiser des artistes en quête d'inspiration, des touristes venus faire quelques photos, ou encore des hommes et femmes d'affaires sortant d'un rendez-vous important dans l'un des hôtels luxueux qui bordent la place.

Source: www.podcastfrancaisfacile.com

1. Quel nom la place Vendôme n'a-t-elle jamais porté?
 - ☐ A) Place des Conquêtes
 - ☐ B) Place Louis-le-Grand
 - ☐ C) Place de la Révolution
 - ☐ D) Place des Piques
2. Quel événement célèbre la Colonne Vendôme?
 - ☐ A) La signature du Traité de Versailles
 - ☐ B) La victoire de la Grande Armée à Austerlitz
 - ☐ C) La fondation de la ville de Paris
 - ☐ D) L'inauguration de la place Vendôme
3. Qu'est-ce qui prédomine sur la place Vendôme?
 - ☐ A) La haute couture
 - ☐ B) La haute joaillerie
 - ☐ C) La haute gastronomie
 - ☐ D) La haute horlogerie
4. Quel aspect de la place Vendôme est mis en valeur le soir?
 - ☐ A) Son atmosphère magique
 - ☐ B) Ses musées d'art moderne
 - ☐ C) Ses spectacles de rue
 - ☐ D) Ses restaurants étoilés
5. Quels types de personnes peut-on rencontrer sur la place Vendôme?
 - ☐ A) Des vendeurs
 - ☐ B) Des artistes
 - ☐ C) Des visiteurs
 - ☐ D) Des sportifs
6. La place Vendôme a toujours porté ce nom depuis sa création.
 - ☐ Vrai
 - ☐ Faux
7. Le bronze des canons ennemis vaincus a servi à construire la Colonne Vendôme.
 - ☐ Vrai
 - ☐ Faux
8. La place est principalement connue pour son histoire, mais n'a pas de boutiques de luxe.
 - ☐ Vrai
 - ☐ Faux
9. La place Vendôme est un des sites préférés des couples.
 - ☐ Vrai
 - ☐ Faux
10. Il y a des magasins de grandes marques sur la place Vendôme.
 - ☐ Vrai
 - ☐ Faux

SECTION B

7 points

La grammaire : Lisez les questions et entourez la bonne réponse

1. Le musée nous avons visité est très impressionnant.
 - A. auquel
 - B. dont
 - C. où
 - D. que
2. de ces excursions souhaitez-tu faire?
 - A. Lequel
 - B. Lesquelles
 - C. Laquelle
 - D. Lesquels

3. Quelle phrase est correcte?
- A. Non merci, je veux pas participer.
 - B. Non merci, je ne souhaite pas participer.
 - C. Non merci, je pas veux participer.
 - D. Non merci, je ne participe pas.
4. Quelle phrase est correcte?
- A. Je n'ai pas pris de congés cette année.
 - a. Je n'ai pas prit de congés cette année.
 - b. Je n'est pas pris de congés cette année.
 - c. Je n'es pas prit de congés cette année.

5. Nominalisation : trouvez le nom correspondant au mot en italique.

<i>Exp : Pourquoi ce voyage est-il si fatigant ?</i>	<i>Je me demande bien d'où vient cette fatigue du voyage.</i>
1. Tous les touristes sont partis <i>précipitamment</i> de l'aéroport.	Tous les touristes sont partis avec
2. Les autorités ont <i>interdit</i> la visite de certains sites historiques.	L'..... de visiter certains sites historiques est nécessaire pour leur protection.
3. Les visiteurs sont <i>libres</i> de choisir leur itinéraire.	La guide touristique leur donne la de choisir.

TOTAL: ____/17
 ____/ 10%

SECTION C

Production écrite

Vous êtes responsable marketing pour un hôtel de luxe à Sainte-Lucie. Vous devez rédiger un texte promotionnel pour attirer les touristes étrangers à venir séjourner dans votre hôtel. Le texte sera publié sur le site web de l’hôtel et sur des plateformes touristiques.

Rédigez un paragraphe d’environ 80 à 100 mots en français en incluant:

- Les activités disponibles
- Les sites et monuments à visiter
- Les éléments culturels à découvrir
- Les tarifs ou offres spéciales

[illegible]

TOTAL: ____/15
____/ 10%

END OF EXAMINATION